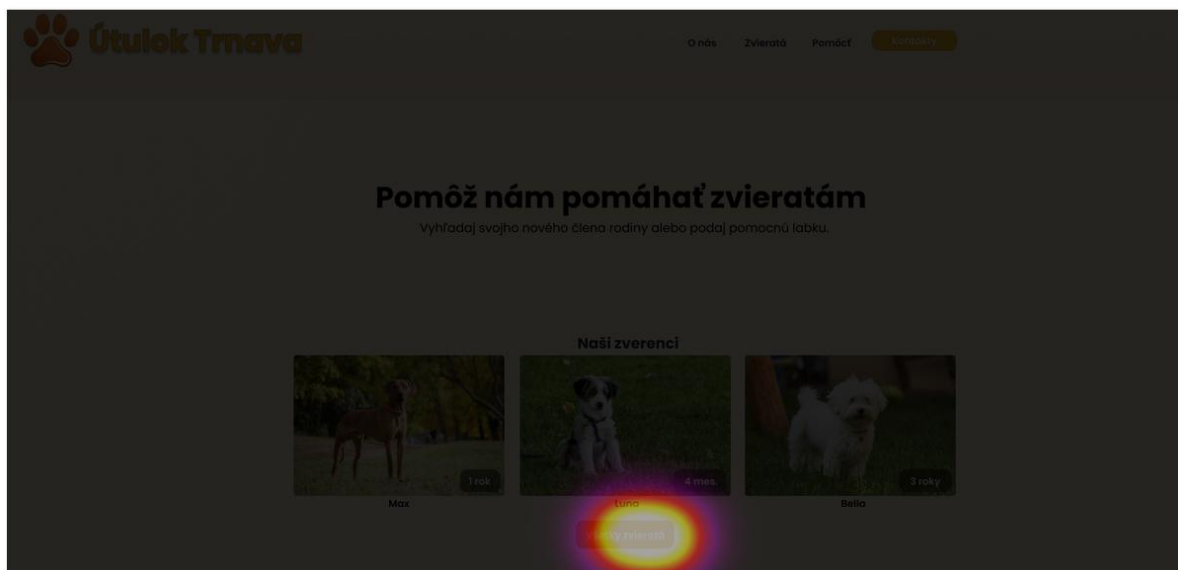


 Kam by ste klikli, ak by ste chceli zobraziť zoznam všetkých zvierat v našom útulku?

[Heat map](#) [Click map](#) [Image](#)

[Export heat map as image](#)



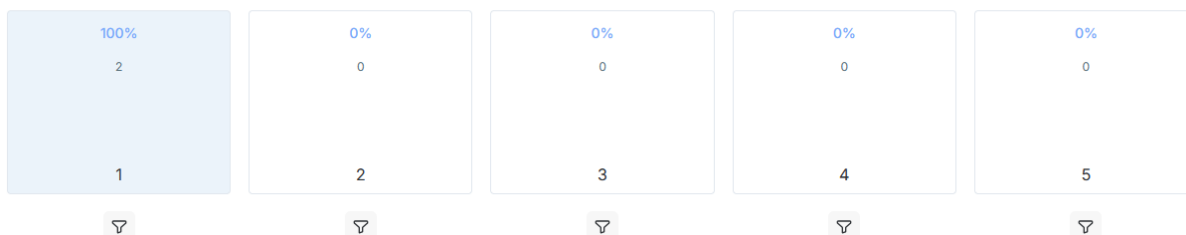
← 1.1. Linear scale question REQUIRED



Sú na úvodnej stránke všetky potrebné údaje?

Áno, sú.

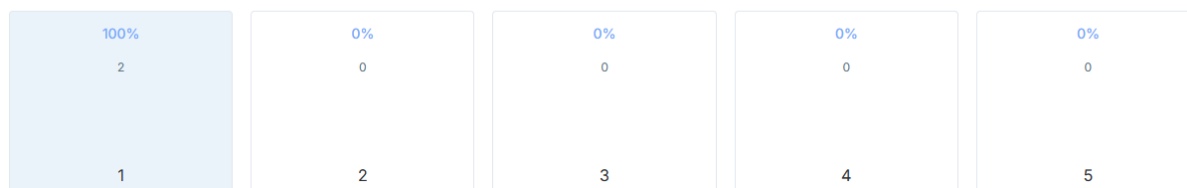
Nie, nie sú.



Ako náročné bolo nájsť danú sekciu?

Veľmi jednoduché

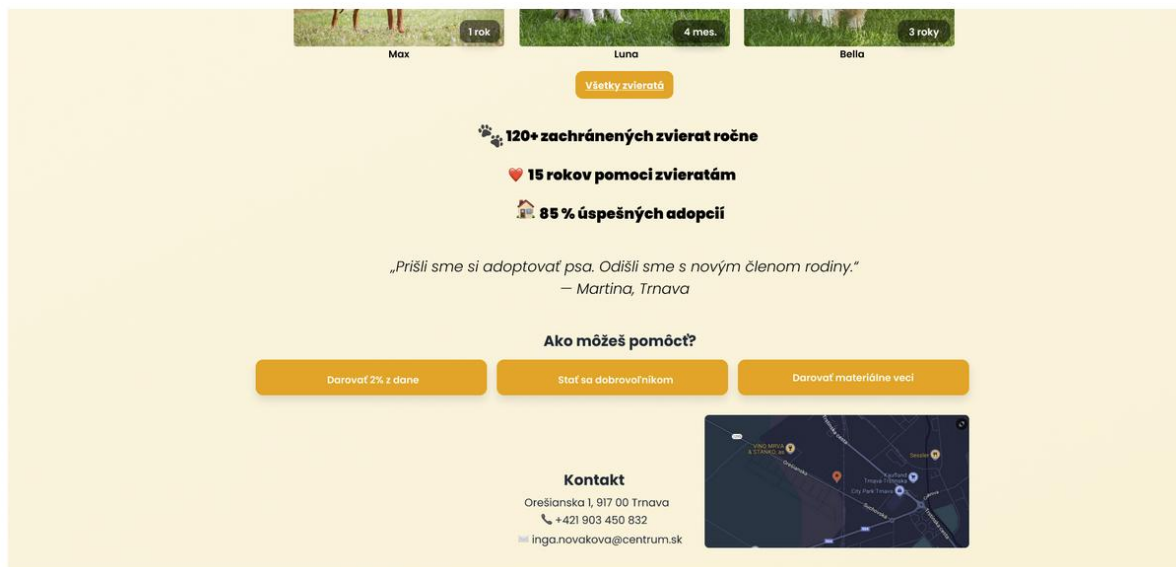
Veľmi náročné



Scenár č. 1 - Heatmapa a doplňujúce otázky poskytli objektívny dôkaz o tom, že používatelia sa na stránke orientujú okamžite a bez zaváhania nachádzajú dôležité informácie.

 Pozrite sa na obrázok a zapamätajte si čo najviac.

Participants viewed the design for 10 seconds.



A 1.1. Short text question **REQUIRED**

Čo ste si všimli ako prvé?

 **Answers** 2  **Tags** 0  **Word cloud**

 Search responses

☐ Select all

☐ 15 rokov praxe

☐ 15 rokov praxe

 1.2. Long text question **REQUIRED**

Dozvedeli ste sa nejaké dôležité informácie? Ak áno, aké?

 **Answers** 2  **Tags** 0  **Word cloud**

 Search responses

☐ Select all

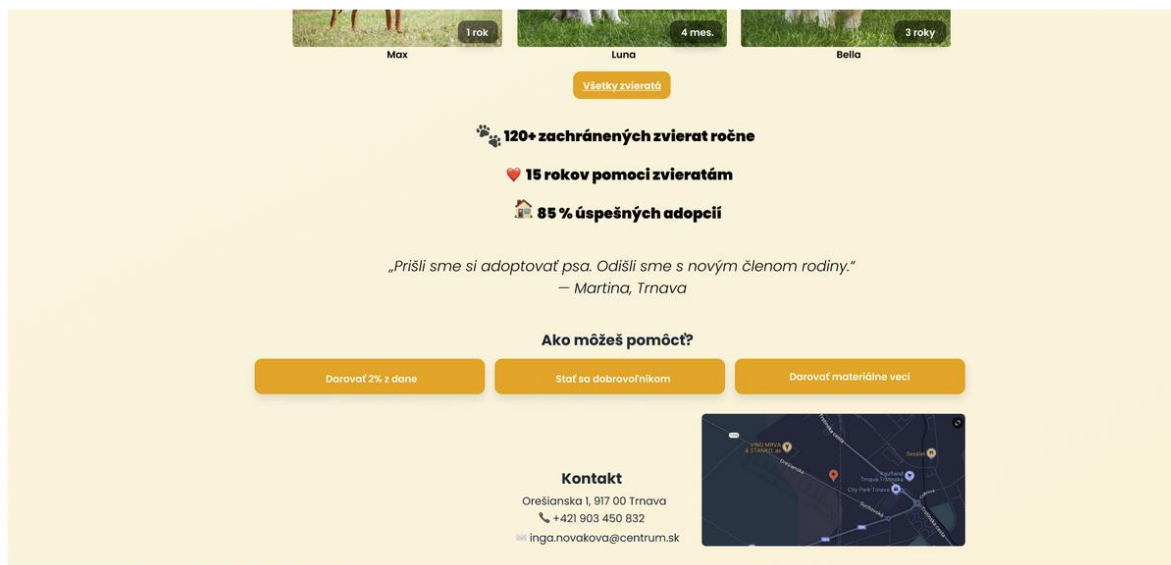
☐ Kolko zvierat sa zachráni a prax

☐ kontakt

Scenár č. 2 potvrdil, že údaje sú na stránke zrozumiteľné, jednoducho podané a dostatočne zrozumiteľné a zapamätateľné.

 Pozrite sa na obrázok a zapamätajte si čo najviac.

Participants viewed the design for 10 seconds.



Dozvedeli ste sa ako prispieť útulku?

 **Answers 2**  Tags 0  Word cloud

 Search responses

☐ Select all

☐ Ano

☐ Áno, 2% dane

 1.2. Long text question **REQUIRED**

Je podľa Vás tento text prehľadný?

 **Answers 2**  Tags 0  Word cloud

 Search responses

☐ Select all

☐ Ano

☐ Áno

Z výsledkov scenáru č. 3 je jasné, že údaje sú na stránke po redesigne jasné a priamočiare oproti pôvodnej stránke, ktorá bola neprehľadná a zbytočne zahltená textom.

Z výsledkov vyplýva, že redesign stránky bol úspešný, užívateľom pomohol lepšie sa orientovať na stránke a ľahšie nájsť to, čo je pre nich dôležité.